

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати

ЛУБНЕВСКАЯ
Наталия Викторовна

КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИНТЕРНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Л.П. Саенкова

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати

Кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ ЛУБНЕВСКОЙ Н.В. «КУЛЬТУРНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ИНТЕРНЕТЕ»

Дипломная работа состоит из введения, трех глав (первая и вторая главы включают по три раздела, третья – пять разделов), заключения, библиографического списка использованных источников (46 наименований), приложений. Библиографический список занимает 4 страницы, приложения – 13 страниц. Общий объем дипломной работы составляет 76 страниц.

КУЛЬТУРА, ИНТЕРНЕТ, ЖАНР, АУДИТОРИЯ, ЯЗЫК ПУБЛИКАЦИЙ, ТЕМАТИКА, МАССОВЫЕ ИЗДАНИЯ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ САЙТЫ.

Объектом исследования являются публикации о культуре и искусстве на белорусских сайтах tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

Предметом исследования выступают тематические, жанровые и языковые особенности публикаций о культуре и искусстве на сайтах tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

Целью данной работы является исследование особенностей подачи темы культуры в белорусских интернет-изданиях.

Задачи исследования:

- выявить степень изученности темы в научной среде;
- рассмотреть информационно-эстетическую значимость темы культуры в журналистике;
- определить специфику подачи и восприятия информации в области культуры в интернет-пространстве;
- проанализировать особенности представления культуры в белорусских сетевых СМИ общей тематики;
- исследовать характер подачи культурного контента в специализированных интернет-изданиях.

Были использованы такие методы исследования, как сравнение, системный подход, аналогия, количественный анализ, контент-анализ, общелогические методы обобщения и абстрагирования.

Результаты исследования. При освещении темы культуры в массовых интернет-изданиях используются преимущественно информационные жанры. В специализированных онлайн-изданиях процент аналитики также невелик. Несмотря на то что, интернет дает возможность генерировать информационный контент абсолютно любому пользователю, наибольшее влияние по-прежнему имеет небольшой круг профессиональных экспертов и журналистов.

Исследование проведено самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ ЛУБНЕЎСКАЙ Н.В. «КУЛЬТУРНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА Ў ІНТЭРНЭЦЕ»

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох частак (першая і другая ўключаюць па тры раздзелы, трэцяя – пяць раздзелаў), высноў, бібліяграфічнага спісу выкарыстаных крыніц (46 найменняў), дадаткаў. Бібліяграфічны спіс займае 4 старонкі, дадаткі – 13 старонак. Агульны памер дыпломнай працы складае 76 старонак.

КУЛЬТУРА, ІНТЭРНЭТ, ЖАНР, АЎДЫТОРЫЯ, МОВА ПУБЛІКАЦЫЙ, ТЭМАТЫКА, МАСАВЫЯ ВЫДАННІ, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ САЙТЫ.

Аб’ектам даследавання з’яўляюцца публікацыі пра культуру і мастацтва на беларускіх сайтах tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

Прадметам даследавання выступаюць тэматычныя, жанравыя і моўныя асаблівасці публікацый пра культуру і мастацтва на сайтах tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

Мэтай дадзенай працы з’яўляецца даследаванне асаблівасцей падачы тэмы культуры ў беларускіх інтэрнэт-выданнях.

Задачы даследавання:

- выявіць ступень вывучанасці тэмы ў навуковым асяроддзі;
- разгледзець інфармацыйна-эстэтычную значнасць тэмы культуры ў журналістыцы;
- вызначыць спецыфіку падачы і ўспрымання інфармацыі ў галіне культуры ў інтэрнэт-прасторы;
- прааналізаваць асаблівасці прадстаўлення культуры ў беларускіх сеткавых СМІ агульнай тэматыкі;
- даследаваць характар падачы культурнага кантэнту ў спецыялізаваных інтэрнэт-выданнях.

Былі выкарыстаны такія метады даследавання, як параўнанне, сістэмны падыход, аналогія, колькасны аналіз, кантэнт-аналіз, агульналагічныя метады абагульнення і абстрагавання.

Вынікі даследавання. Пры асвятленні тэмы культуры ў масавых інтэрнэт-выданнях выкарыстоўваюцца пераважна інфармацыйныя жанры. У спецыялізаваных анлайн-выданнях працэнт аналітыкі таксама невялікі. Нягледзячы на тое, што інтэрнэт дае магчымасць генерыраваць інфармацыйны кантэнт абсалютна любому карыстальніку, найбольшы ўплыў па-ранейшаму мае невялікае кола прафесійных экспертаў і журналістаў.

Даследаванне праведзена самастойна.

THE ABSTRACT OF THE GRADUATE WORK OF LUBNEVSKAYA N. «CULTURAL ISSUES ON THE INTERNET»

The graduate work consists of introduction, three chapters (the first two chapters comprise three parts, the third includes five parts), conclusion, bibliography of used sources (46 titles), applications. Bibliographic list takes 4 pages, applications – 13 pages. The total volume of the diploma is 76 pages.

CULTURE, INTERNET, GENRE, AUDIENCE, LANGUAGE OF ARTICLES, THEMES, MASS EDITIONS, SPECIALIZED SITES.

Objects of research are publications on culture and art in the Belarusian sites tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

Subject of research are theme, genre and language features of publications on culture and art in the Belarusian sites tut.by, kyky.org, citydog.by, budzma.by, tuzin.fm, bycard.by, kultprosvet.by, pret-a-portal.by.

The aim of the work is to study features of presentation cultural theme in the Belarusian internet editions.

Tasks for research:

- to identify the degree of scrutiny of theme in the scientific community;
- to consider information and esthetic significance of theme of culture in journalism;
- to determine specifics of presentation and perception of information in the field of culture in the internet space;
- to analyze specifics of cultural representation in the Belarusian online mass media;
- to research the nature of presentation of cultural content in specialized online editions.

We used such methods of investigation, as a comparison, a systematic approach, analogy, quantitative analysis, content analysis, general logical methods of generalization and abstraction.

Results of research. In presentation the cultural theme in mass online publications are mainly used information genres. In specialized online editions the percentage of analysts also small. Despite the fact that the internet makes it possible to generate information content absolutely any user, the most influence still has a small circle of professional experts and journalists.

The study was conducted independently.